

视频服务用户体验主观评价专家组章程 (附录)

The Subjective Evaluation Experts Group for the User Experience of video service

2017年9月29日发布

2017年10月1日实施

中关村现代信息消费应用产业技术联盟 发布

前 言

本文档是针对视频服务用户体验评估系列标准的附录。

注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文档由中关村现代信息消费应用产业技术联盟提出并归口。

本文档起草单位：上海交通大学

本文档主要起草人：中国信息通信技术研究院、国家新闻出版广电总局广播电视规划院、中国电信集团公司、中国移动集团公司、中国联通集团公司、华为技术有限公司、腾讯公司、爱奇艺公司、优酷土豆股份有限公司、网宿科技股份有限公司、博汇科技有限公司

视音频业务主观评价技术专家组章程

1 范围

目前的视频质量评价，特别是涉及用户体验的评价，最终都需要主观评价介入，提供可靠的评测依据。一方面，所有的客观评价模型和算法都是依赖于主观评测数据库进行训练和回归；另一方面，在一些例外情况，如客观评价模型不一致的情况下，必须通过主观评价来进行校正或裁决。此外，主观评价或 MOS 评分本身也是需要随着时间和技术的演进，进行动态调节，确保与普遍的用户体验保持一致。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件，其随后所有的修改单（不包括勘误的内容）或修订版均不适用于本标准，然而，鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

[ITU-R BT. 500-13], Methodology for the subjective assessment of the quality of television pictures

[ITU-T P. 800. 1] Recommendation ITU-T P. 800. 1 (2006), Mean Opinion Score (MOS) terminology.

[ITU-T P. 910] Recommendation ITU-T P. 910 (2008), Subjective video quality assessment methods for multimedia applications.

3 缩略语、术语和定义

下列缩略语适用于本文件。

缩略语	英文全称	中文全称
MOS	Mean Opinion Score	平均主观评分
QoE	Quality of Experience	用户体验质量
QoS	Quality of Service	服务质量
DMOS	Difference Mean Opinion Score	主观评分差

4 主观评价技术专家组职责

主观评价技术专家组主要职责如下：

1. 针对典型的视音频业务，进行专业的主观评分，建立不同业务下的测试向量库，用于客观模型的训练和评价。
2. 确定不同媒体服务的测试序列和主观评价方法，形成归一化的（一致的）的主观评价指标和方

法，形成相关行业认可的“黄金眼”、“黄金耳”。

3. 培训和指导部门相关业务人员，在日常运营服务中积累代表性数据集，向专家组提供可共享的资源。
4. 对存在争议的主客观评价，由全体专家组组织形成公测意见。
5. 定期发布技术白皮书或评测报告，形成行业影响力。

5 专家组工作方案

5.1 组织方式

- ✓ 组成人员：各联盟单位的相关技术专家组成。按照公司的规模，各单位安排 1-2 人。规模在 1000 人以下的单位安排 1 人次，1000 以上的单位可安排 2 人次。
- ✓ 技术委员会：仿照国际标准组织的做法，设置一个小规模的技术委员会（5-7 人），便于及时沟通和高效地推动工作。
- ✓ ...

5.2 工作方式

- ✓ 定期活动：按照用户体验联盟的规范推进时间表，定期组织主观评分和技术研讨会议。
- ✓ 共享模式：各成员要保持活跃度和参与度，根据其参与的程度，可在组内发起评价任务(Call for Testing)。
- ✓ 参加方式：各专家需获得所在单位的支持和同意(同意函)。
- ✓ 退出机制：对于不活跃的成员（如两年内不参加任何评测活动），将自动退出专家组。
- ✓ ...