

中关村现代信息消费应用产业技术联盟

信息消费联盟函〔2023〕28号

关于陈红同志参加北京市图书资料系列(科学传播)高级专业技术资格职称评审材料公示

各相关同事：

关于陈红同志参与北京市图书资料系列(科学传播)高级专业技术资格评审委员会职称申报信息公示如下：

陈红，女，1974年11月11日生，现任中关村现代信息消费应用产业技术联盟秘书处秘书长，现参与副研究馆员职称评审，基础能力：从1995年开始从事广告公关工作。服务济南交警、金猴皮鞋、海马地毯、三星电子等企业，组织过大型的啤酒节、韩货节及周年庆典等活动，为我后续从事科学传播专业打下坚实基础。宣传能力积累：1999年加入人民邮电出版社《通信世界》杂志社，从事新闻采编及会议活动组织工作，服务信息产业部和中国电信、移动等大型集团，每年为中国国际通信展出版特刊，组织ICT高峰论坛、3G、5G助力千行百业等多场活动，在从事媒体工作同时，步入了科学传播的专业领域。从事科普工作：2008年加入中国通信标准化协会，负责互动媒体产业联盟运营，通过组织调研和开展

标准化工作，完成了全国各省三网融合从试点到示范到市场的自适应发展。2009年，我邀请联盟理事长刘多和中国科技馆殷皓馆长共同向工信部提出了在工信领域大力推动科普工作的建议。2014年工业和信息化部正式加入全民科学素质纲要办，我支撑工信部开展全系统的科普统计、科普微视频、科普优秀出版物、科普讲解大赛、全国科技周、全国科普日暨北京主场活动、全国科普讲解大赛等的组织工作，积极推动工信品牌质量及科普工作。社会科普工作：2016年中关村信息消费联盟成立，除支持工信部科普工作外，还加入了北京科普联盟，成立了数字经济科普活动志愿分队。科普研究课题：作为主要项目参与者完成中国科协《科普中国云可研分析报告》、中国科普研究所《基于大数据的我国公民科学素质建设规律研究》中国科协创新战略研究院《新兴产业关键核心技术的创新生态系统研究》等课题研究。

科普活动组织：作为主要负责人组织2019、2020年北京信息消费节。自2021年开始负责全球数字经济大会数字经济体验周暨数字消费节活动，负责整体活动策划与实施，开设数字科普专题活动，组织面向领导干部及普通市民的科普活动，以及在社区、公园、商圈等组织数字消费科普体验活动等。相关标准制定：完成了团体标准《分布式科技服务平台 科技服务需求数据描述方法》《分布式科技服务平台 用于多元异构数据集成的数据结构要求》《分布式科技服务平台科技服务协同规程》《网络直播销售人员上岗要求》《信息消费体验中心管理规范》《信息消费体验中心认定规则》

等。提交了行业标准立项申请《信息消费标准体系》，发布了北京市地方标准《信息消费体验中心服务规范》（DB11/T2048-2022）。标准专门规定信息消费体验中心承担科普工作义务。

以上为申报人陈红得主要业绩成果，如对以上内容有任何疑问或意见，请于公示期间内向秘书处反馈。

公示期限：2023年7月14日至2023年7月20日

联系方式：18610311896

电子邮件：lx@infoca.org

中关村现代信息消费
应用产业技术联盟
2023年7月14日

