附件：

2021年北京信息消费体验中心申报书

中心名称：

申报类别：

申报主体（单位盖章）：

申报日期：

中关村现代信息消费应用产业技术联盟编制

# 基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **（一）申报主体基本信息** | | | | | |
| 单位名称 | |  | | | |
| 组织机构代码 | |  | | 成立时间 |  |
| 单位性质 | | □国有 □民营 □三资 □其他（事业单位、科研院所等） | | 注册资本  （万元） |  |
| 注册地址 | |  | | | |
| 联系人 | | 姓名 |  | 电话 |  |
| 职务 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | E-mail |  |
| 总资产（万元） | | |  | 信用等级 |  |
| 上年营收（万元） | | |  | 上年利润  （万元） |  |
| 申报主体简介 | 1. 基本情况（不超过300字）  发展历程、主营业务、市场销售等方面基本情况  2. 核心能力（不超过500字）  在技术创新、行业深耕、应用实施等方面的核心竞争力 | | | | |
| **（二）信息消费体验中心基本信息** | | | | | |
| 申报类别  （限选1个） | | □综合型信息消费体验中心  □特色型信息消费体验中心 | | | |
| 中心名称 | |  | | | |
| 运营面积 | |  | | | |
| 营业时间 | | 开业时间： 年 月 日  每周 营业，营业时间： ： - ： | | | |
| 中心地址及区位环境说明 | |  | | | |
| 消费者来源 | | 线上：（列出引流平台及方式）  线下：（□社区居民□周边办公区□商圈客流  □其他） | | | |
| 中心投资 | | 总投资  已完成投资 万元  计划再投资 万元，于 年 月完成投资。 | | | |
| 中心简述 | | 简单描述中心整体情况（500字以内) | | | |
| 真实性  承诺 | | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。    法定代表人或授权人签章：  单位公章：  年 月 日 | | | |

（填报格式说明：请用A4幅面编辑，正文字体为3号仿宋体，单倍行距。一级标题3号黑体，二级标题3号楷体GB\_2312。）

# 中心总体情况

整体介绍中心情况，包括申报主体为建设运营信息消费体验中心成立的组织架构，建立并通过认证的国际国内管理制度，针对中心运营设立的相关管理办法等，以及中心所处的区域位置对促进中心运营的优势，中心的功能分区、设施设备的优势，特别是在网络全面覆盖，包括4G/5G、宽带、免费WIFI等以及是否为智能设备提供无障碍化环境、是否为信息消费适老化提供解决方案等。

# 中心数字化应用领先性

描述中心在技术应用与创新、信息系统与平台、智能产品应用、融媒体应用方面的领先性。

# 消费体验领先性

包括详细介绍中心可供消费者体验的智能产品类别及数量，特别介绍可实现交互式体验的产品情况与种类、数量，以及更新的周期；介绍中心接待消费者、为消费者提供产品和服务体验的模式、消费者可在中心实现的线上线下全流程、全场景信息互通包括支付、售前售后服务等方面的领先性。报告中心线上线下每月平均客流量。

# 区域示范引领优势

介绍中心在产业经济促进中的示范引领优势，包括上下游产业链合作企业数量、合作服务机构数量，赋能中小企业的具体举措与人才储备情况，通过中心运营实现的智能制造、反向定制等产业引领优势。介绍中心通过区域优势实践企业社会责任，通过组织活动、培训、主题展示、应急科普等形式为消费者提供增值服务情况。

# 相关附件

包括企业营业执照、中心商业运营证照、技术及相关标准认证合规证书（复印件）等。

包括中心整体外立面照片2张，彩色打印件（或6寸照片），中心内部重点产品服务照片4张，彩色打印件（或6寸照片）。